

Las almadrabas mantendrán su actividad este año

“Las cuatro almadrabas podrán calarse como en años anteriores, garantizándose el empleo actual que generan”, así lo anunció el secretario general del Mar, Juan Martín, tras una reunión con la consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera. Los detalles técnicos de la solución que permitirá garantizar, en esta campaña de pesca, “tanto la actividad económica de las empresas como el empleo” los conocerá el sector en una próxima reunión. Por el momento, desde la Junta de Andalucía se avanza que incluye “el trasvase de cuotas entre diferentes modalidades”, tal y como se había barajado en las últimas semanas. Por otra parte, Juan Martín anunció que las almadrabas “servirán para hacer un seguimiento científico” del atún rojo y obtener información destinada a mejorar el conocimiento sobre la evolución de la especie y la efectividad del plan de recuperación.

Respecto a sectores como los artesanales del Estrecho y la flota palangrera del Mediterráneo las alternativas aún están sin definir ya que la administración central está “analizando soluciones individuales para cada uno”, explicó el secretario general del Mar. ■

Javier Garat, propuesto para presidir uno de los grupos del CCPA

El secretario general de Cepesca, Javier Garat, ha sido propuesto nuevamente por Europêche como presidente del Grupo de Trabajo 1 sobre Acceso a los recursos y Gestión de las actividades pesqueras del Comité Consultivo de la Pesca y la Acuicultura (CCPA). De prosperar la propuesta de la asociación, que se votará el próximo mes de mayo, Garat tendrá por delante tres años de intenso trabajo, en los que este Grupo tendrá que abordar cuestiones que van desde el tratamiento a recibir por la pesca artesanal hasta la mejora de las relaciones sector-científicos, la implementación del Plan de Acción europeo para los tiburones o la postura europea de cara a la inclusión de especies marinas en el registro de CITES.

Cabe recordar que, además de Javier Garat, que también es presidente de Europêche, el gerente de la Organización de Productores de Pesca de Ondárroa (OPPAO), y miembro de la Junta Directiva de Cepesca, Víctor Badiola, mantendrá hasta 2013 su cargo de vocal titular del Grupo 1 del CCPA. Y que la secretaria general adjunta de Cepesca, María José González seguirá representando a Europêche, a través del Comité de Diálogo Social Sectorial de la Pesca Marítima, del que actualmente es presidenta, hasta abril de 2013. ■

El Gremio de Mayoristas de Pescado de Barcelona impulsa un proyecto pionero

La divulgación de los productos del mar a través del Centro Interactivo del Pescado

El Centro Interactivo del Pescado (CIP) de Mercabarna abrirá sus puertas el próximo mes de mayo, con el objetivo de acercar los productos del mar al público en general. Esta iniciativa está promovida por el Gremio de Mayoristas de Pescado de Barcelona y se ha concebido como “un espacio museográfico atractivo y moderno, donde a través de la potenciación de todos los sentidos y de diferentes juegos, se experimenta con el mundo del pescado y se recorren diferentes escenarios que integran la cadena de comercialización”. En el CIP se realizará una inversión de 500.000 euros, destinados a la ejecución del proyecto museográfico y a la adecuación del espacio, ubicado en la propia sede del Mercado Central del Pescado en Mercabarna. Desde el Gremio de Mayoristas de Pescado prevén que en el curso 2010-2011 reciba la visita de 5.500 escolares -hacia quienes está orientado el Centro- aunque consideran que “por su temática generalista”, la visita al CIP “resultará también de interés a otros colectivos como personas jubiladas, asociaciones de consumidores, estudiantes de bachillerato, universitarios, turistas, etc”.

El CIP es, según informan los promotores, el primer proyecto en España “especializado en el pescado comercial con una vocación educativa y divulgativa”. Con él se quieren favorecer “unos hábitos alimentarios con mayor presencia de pescado en los niños y niñas y sus familias”, para lo que se han empleado “atractivos recursos audiovisuales y propuestas interactivas que transportan al visitante por ámbitos como el puerto, la lonja y la subasta de pescado, el Mercado Mayorista de Pescado de Mercabarna; y la venta detallista de estos productos en



mercados municipales, supermercados y tiendas”. La visita a este Centro permitirá descubrir “las variedades de pescado y marisco, sus procedencias (...), los profesionales que intervienen -pescadores mayoristas, veterinarios, pescaderos, etc.- y su función”.

Este paseo del mar a la mesa se completa con dos áreas más: “El pescado en casa”, que permite conocer “nuevas y divertidas manera de comer pescado”; y “La Dieta Mediterránea”, que “presta atención a los beneficios para la salud del consumo regular de pescado a todas las edades y explica por qué se trata de uno de los alimentos destacados de la pirámide alimentaria”, para lo que los promotores de esta iniciativa cuentan con la “estrecha” colaboración de la Fundación Dieta Mediterránea. ■