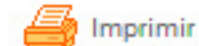
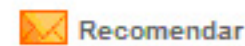


## ■ NOTICIAS: Enero 2010

© misPeces.com



Buscar



misPeces

Publicidad

Actualidad:

NOTICIAS

REPORTAJES

AGENDA

ESPECIALES

Opinión:

EXPERTOS

OPINIÓN

CHAT

Recursos:

ANUNCIOS

EMPLEO

EL TIEMPO

Formación:

BIBLIOTECA

FORMACIÓN

Recomienda  
misPeces



# Primer Centro Interactivo del Pescado abrirá sus puertas en mayo en Mercabarna

Madrid 12/01/2010 - El primer Centro Interactivo del Pescado (CIP) abrirá sus puertas el próximo mes de mayo en las instalaciones del Mercado Central del Pescado de Mercabarna, un proyecto "pionero" que ha impulsado el Gremio de Mayoristas de Pescado (GMP) de Barcelona.

Según ha informado el GMP en un comunicado, se trata del primer proyecto en España especializado en el pescado comercial con una vocación "educativa y divulgativa" y ha puntualizado que cuenta con una inversión de 500.000 euros, destinados a la adecuación del espacio y a la ejecución del proyecto museográfico.

El Gremio ha explicado que favorecerá los hábitos alimentarios que incorporan mayor presencia de pescado entre la población y, especialmente, entre 5.000 escolares de primaria que podrían visitar sus instalaciones en el curso 2010-2011, según las previsiones, aunque ha matizado que el centro resultará de interés también para personas jubiladas, asociaciones de consumidores, estudiantes de bachillerato, universitarios y turistas.

Para el GMP, este centro se presenta como "un espacio museográfico atractivo y moderno", donde a través de la potenciación de los sentidos y de diferentes juegos, se experimenta con el mundo del pescado y se recorren diferentes escenarios que integran la cadena de comercialización.

Además, este CIP informará sobre el recorrido que siguen el pescado y el marisco, desde que se pesca hasta que llega a las mesas de los hogares y restaurante y, para ello, utiliza "atractivos recursos audiovisuales" y "propuestas interactivas" que "transportan" al visitante al puerto, la lonja, la subasta, los mercados municipales, los supermercados y las tiendas.

Subrayan que el trayecto divulgativo se completa con dos áreas más como "el pescado en casa", donde se muestra a los niños "nuevas y divertidas" manera de comer pescado-, y "La Dieta Mediterránea", que persigue difundir los beneficios para la salud del consumo regular de pescado durante todas las edades, con la colaboración de la Fundación Dieta Mediterránea.

.: NOTICIAS del MES

.: Inscribirse al boletín de @acuicultur@

.: [Envíenos su noticia](#)



ENLACES PATROCINADOS - PUBLICIDAD

Anuncie aquí los servicios que ofrece su empresa  
más información: [info@mispeces.com](mailto:info@mispeces.com)

Anuncie aquí los servicios que ofrece su empresa  
más información: [info@mispeces.com](mailto:info@mispeces.com)